**Logotipo

Descripción generada automáticamente**

**CONVOCATORIA 2024**

**FORMULARIO POSTULACIÓN A TRAVÉS DE VIDEO**

Las organizaciones que opten por postular a través de un video deben:

1. Enviar un video de máximo 7 minutos contestando las preguntas que se indican más abajo.
2. Completar la ficha de postulación que se encuentra en este documento.
3. Enviar su Presupuesto.
4. Adjuntar las Cartas de Alianza (máximo 3).

Tanto el video como los documentos solicitados deben ser enviados a [convocatoria2024@fondoalquimia.org](mailto:convocatoria2024@fondoalquimia.org). El total de los archivos adjuntos en el correo no debe superar los 25MB. En caso de que supere ese límite, el video puede ser enviado a través de un link de WeTransfer u otra plataforma para descargar o ver en línea.

IMPORTANTE: La información vertida en este formulario será usada bajo confidencialidad por Fondo Alquimia. Todo lo que respondan aquí es confidencial, ya que usamos servidores seguros para resguardar información. Sus datos están protegidos con nosotras.

**Preguntas que contestar en el video:**

1.- Compartan de manera breve la historia de la organización y algún hito o acción de la que sientan orgullo.

2.- ¿Cuál es el contexto que desean transformar y qué estrategias llevarán a cabo?

3.- Cuéntennos las actividades que realizarán y qué esperan lograr con cada una de ellas[[1]](#footnote-1).

4.- ¿Cuáles son los productos con los que se comprometen en el marco de su plan de trabajo?

5.- Mencionen con qué grupos u otras organizaciones se articularán para el desarrollo de sus actividades.

6.- ¿Han tenido experiencia administrando recursos económicos? Cuenten su experiencia y mencionen sus principales fuentes de financiamiento.

**Ficha de la organización**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.- Nombre de la organización |  |
| 2.- Región |  |
| 3.- Comuna |  |
| 4.- Localidad |  |
| 5.- Antigüedad de la organización |  |
| 6.- ¿La organización cuenta con Personalidad Jurídica (PJ)? | Sí / No |
| 7.- Número de integrantes |  |
| 8.- Características de sus integrantes  *\*Por ejemplo, lesbianas, personas trans, personas con discapacidad, no binaries, niñas/es, estudiantes, trabajadoras, pobladoras, afro, mapuche, migrantes, etc.* |  |
| 9.- Indiquen cuántas personas hay en la organización según grupos etarios | -Infancias/niñeces: 5 – 18 años:  -Juventudes: 18 – 30 años:  -Adultas/es: 30 – 60 años:  -Personas mayores: 60 años y más: |
| 10.- Causa/Temas que trabajan |  |
| 11.- Correo de contacto de la organización |  |
| 12.- Si tienen correo seguro como RiseUp o Protonmail por favor indíquenlos |  |
| 13.- Redes Sociales de la organización | Sitio web/ Instagram/ Facebook/ Twitter/ Blog/ Otra red (red y cuenta) |
| 14.- Número de contacto de las o les representantes |  |
| 15.- ¿Han recibido el apoyo de Fondo Alquimia? | Sí / No |
| 16.- ¿Cuál fue el gasto total de la organización el 2023? En pesos chilenos. |  |
| 17.- ¿Cuál es el gasto de su organización proyectado para los próximos 12 meses, en pesos chilenos? |  |
| 18.- ¿Cuál es el monto total solicitado a Fondo Alquimia, en USD?[[2]](#footnote-2) |  |

**19.- Indiquen a qué línea estratégica postulan:**

* Contra Todas las Violencias
* Género y Sexualidades Diversas
* Derecho a Decidir
* Justicia Económica y Cuidados
* Justicia Climática
* Respuestas comunitarias ante crisis y emergencias

20.- **Presupuesto.** Adjunten un archivo en formato Word o Excel con el desglose del aporte solicitado a Fondo Alquimia. No olviden guardar el archivo incluyendo el nombre del archivo y de la organización (Por ejemplo: presupuesto\_colectivamar).

21.- **Cartas de Alianza.** Adjunten las cartas de alianza realizadas por aquellas organizaciones que trabajarán junto a ustedes y/o les posibilitarán la realización de sus actividades. Por ejemplo, si su plan de trabajo consiste en realizar un programa de radio, se les solicita que la Radio que emitirá el programa, les haga una carta donde se compromete a emitir dicho programa. Lo mismo aplica para juntas de vecinos, centros comunitarios o deportivos, colegios o escuelas, consultorios y otras organizaciones con las que trabajarán y/o se organizarán.

1. **Ejemplo**: Actividad 1: Feria de Economías locales y oficios – Con esta actividad buscamos generar autonomía y visibilización del trabajo de mujeres y disidencias de la comuna. Actividad 2: Campaña comunicacional por el cupo laboral trans – Buscamos generar conciencia sobre la situación laboral de las personas trans y visibilización para la aprobación de la ley. [↑](#footnote-ref-1)
2. Nota de recordatorio: los montos de apoyo van entre los USD3000 a USD6000. [↑](#footnote-ref-2)